



GEFÖRDERTE WEITERBILDUNG

# Social Media Marketing

6-24 Monate mit 900 Stunden  
(bis zu 100% bezuschusst,  
durch die Bundesagentur für Arbeit)

WIR UNTERSTÜTZEN ARBEITSLOSE,  
ARBEITNEHMER UND UNTERNEHMEN BEI DER  
STAATLICH GEFÖRDERTEN WEITERBILDUNG.

Jetzt bis zu  
100% Zuschuss  
zur *Weiterbildung*  
und bis zu  
75% Zuschuss  
zu den *Lohnkosten*  
erhalten.



Die Qualifizierungsoffensive der Bundesagentur  
für Arbeit bezuschusst Weiterbildung mit bis zu 100%  
und die Gehälter während der Weiterbildung  
ebenfalls mit bis zu 75%.

## **1. Einführung in Marketing**

- Zielgruppenanalyse und Segmentierung
- Wettbewerbsanalyse und Positionierung
- Entwicklung eines Marketingplans
- Unterschiede zwischen traditionellem und digitalem Marketing
- Überblick über digitale Kanäle
- Herausforderungen und Chancen für KMU

## **2. Content-Marketing**

- Grundlagen des Content-Marketings
- Entwicklung einer Content-Strategie
- Content-Erstellung: Texte, Bilder, Videos
- Storytelling und Markenkommunikation
- Einführung in SEO und Keyword-Recherche
- On-Page-Optimierung
- Off-Page-Optimierung und Backlink-Strategien
- Tools für SEO

## **3. Social Media-Strategien und Plattformen**

- Auswahl geeigneter Plattformen für KMU
- Einführung in Facebook und Instagram
- Einführung in LinkedIn und TikTok
- Trends und Best Practices für Social Media
- Erstellung eines Social Media Kalenders
- Timing und Frequenz von Postings
- Plattformgerechte Inhalte gestalten

## **4. Kampagnenmanagement und Werbung**

- Planung und Durchführung von Kampagnen
- Zielsetzung und KPIs definieren
- Evaluierung und Optimierung von Kampagnen
- Einführung in Social Media Advertising
- Targeting und Retargeting-Strategien
- Budgetierung und Erfolgskontrolle

## **5. Community und Kundenbindung**

- Aufbau und Pflege einer Community
- Umgang mit Feedback und Anfragen
- Moderation von Diskussionen
- Entwicklung einer konsistenten Markenbotschaft
- Strategien zur Kundenbindung durch Social Media
- Erfolgsmessung und Optimierung

## **6. Digitale Tools und Automatisierung**

- Einführung in Hootsuite, Buffer, Canva
- Analyse-Tools wie Google Analytics und Meta Business Suite
- Automatisierung von Marketingprozessen
- Fallstudien und Übungen
- Erstellung und Auswertung von Social Media-Kampagnen

## **7. Influencer-Marketing und Krisen**

- Auswahl von Influencern und Markenbotschaftern
- Vertragsgestaltung und Kampagnenkoordination
- Erfolgsmessung von Influencer-Kampagnen
- Umgang mit negativen Kommentaren und Bewertungen
- Strategien zur Schadensbegrenzung

## **8. Erfolgsmessung und Analyse**

- Einführung in KPIs
- Tools und Methoden zur Erfolgsmessung
- Erstellung von Berichten und Optimierungen
- Analyse von Daten zur Optimierung
- Case Studies und Praxisprojekte

## **9. Praxisphase und Abschlussprojekte**

- Entwicklung einer eigenen Marketing- und Social Media-Strategie
- Umsetzung von Kampagnen
- Evaluation und Optimierung
- Präsentation der Projekte
- Peer-Review und Feedback
- Übungsaufgaben zur Finanzplanung
- Zusammenfassung und Ausblick

## Ihr Nutzen in Zahlen

Studien von RAIN Group (2022) und HubSpot (2024) belegen, dass gezieltes Social-Selling und Video-Ads den Umsatz signifikant steigern. Ein KMU mit 30 Mitarbeitenden, 6 Mio. € Jahresumsatz und Vollkosten von 55 € pro Stunde kann so bspw. *über 340.000 € Mehrumsatz pro Jahr generieren.*



beratungswelt

# Erfolgreiche Weiterbildung mit *Erfolgspfad*



„Für den Weiterbildungsbedarf  
unserer 250.000 KMU ist  
Erfolgspfad die Nummer 1.“

René Wendler  
CEO der KMU Portale  
Zandura & Unternehmenswelt

## ERFOLGSPFAD

Ihr Bildungsträger für die Qualifizierungsoffensive

Erfolgspfad ist ein nach AZAV zertifizierter Bildungsträger für Coaching und Weiterbildung. Seine Leistungen bietet Erfolgspfad im ganzen Bundesgebiet sowie online an. So kann eine schnelle und direkte Betreuung aller Teilnehmer in den Weiterbildungen gewährleistet werden. Die Leistungen von Erfolgspfad werden von öffentlichen Stellen gefördert, bei der Qualifizierungsoffensive von der Bundesagentur für Arbeit mit bis zu 100%.



Beratungswelt DE GmbH

Ludwig-Ganghofer-Straße 1, 82031 München Grünwald  
E-Mail: [service@beratungswelt.de](mailto:service@beratungswelt.de)  
Web: [beratungswelt.de](http://beratungswelt.de)