



GEFÖRDERTE WEITERBILDUNG

Digital Update 45+

6–24 Monate mit 900 Stunden
(bis zu 100% bezuschusst,
durch die Bundesagentur für Arbeit)

WIR UNTERSTÜTZEN ARBEITSLOSE,
ARBEITNEHMER UND UNTERNEHMEN BEI DER
STAATLICH GEFÖRDERTEN WEITERBILDUNG.

Jetzt bis zu
100% Zuschuss
zur **Weiterbildung**
und bis zu
75% Zuschuss
zu den **Lohnkosten**
erhalten.



Die Qualifizierungsoffensive der Bundesagentur
für Arbeit bezuschusst Weiterbildung mit bis zu 100%
und die Gehälter während der Weiterbildung
ebenfalls mit bis zu 75%.

KURSÜBERSICHT

1. Social Media Grundlagen & Plattformstrategien

- Überblick über Social Media-Kanäle (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Twitter)
- Auswahl der passenden Plattformen für KMU
- Entwicklung einer Social Media-Strategie
- Plattformgerechte Content-Erstellung
- Trends und aktuelle Entwicklungen in Social Media

2. Künstliche Intelligenz

- Einführung in KI: Definition, Geschichte und aktuelle Entwicklungen
- Maschinelles Lernen und Deep Learning
- KI-Technologien und ihre Einsatzmöglichkeiten in KMU
- Ethik, Datenschutz und rechtliche Rahmenbedingungen von KI
- Einführung in gängige KI-Tools und Plattformen

3. Digitaler Vertrieb und E-Commerce

- Einführung in digitale Vertriebskanäle
- Nutzung von Online-Marktplätzen (z. B. Amazon, eBay, Shopify)
- Social Selling und digitale Kundenkommunikation
- Online-Preisstrategien und Conversion-Optimierung
- Performance-Tracking und Analyse digitaler Vertriebskanäle

4. IT-gestützte Prozesse und digitale Büroorganisation

- Einführung in Office-Software und ERP-Systeme
- Digitale Archivierung und Datenverwaltung
- Automatisierung von Büroprozessen
- Grundlagen der IT-Sicherheit und Datenschutz
- Einführung in moderne Kollaborationstools

5. Compliance, Datenschutz und rechtliche Grundlagen

- Einführung in Datenschutz und Datensicherheit
- Rechtliche Vorgaben für KMU
- Compliance und betriebliche Richtlinien
- Risikomanagement
- Praktische Fallstudien zu Datenschutz und Compliance

6. Grundlagen der Digitalisierung

- Einführung in Digitalisierung und digitale Transformation
- Relevanz und Herausforderungen für KMU
- Grundlagen moderner Technologien: KI, IoT, Big Data, Cloud Computing
- Analyse des Digitalisierungsstandes eines Unternehmens

7. Grundlagen des Prozess- und Projektmanagements

- Definition und Abgrenzung von Prozessen und Projekten
- Bedeutung für Unternehmen und Organisationen
- Methoden und Ansätze im Prozess- und Projektmanagement
- Einführung in klassische und agile Methoden

8. Prozessoptimierung und Digitalisierung

- Methoden zur Prozessverbesserung (Lean Management, Six Sigma, Kaizen)
- Automatisierung von Geschäftsprozessen
- Einführung digitaler Prozessmanagement-Tools
- Change Management bei Prozessveränderungen

9. Grundlagen des Personalmanagements

- Personalplanung und Bedarfsermittlung
- Recruiting, Auswahlverfahren und Onboarding
- Personaladministration und Dokumentation
- Leistungsmanagement und Mitarbeiterbeurteilung

10. IT-gestütztes Prozess- und Projektmanagement

- Einführung in Projektmanagement-Software (z. B. MS Project, Trello, Jira)
- ERP-Systeme und Workflow-Management
- Datenanalyse für Prozesssteuerung und -optimierung
- Künstliche Intelligenz und Automatisierung im Projektmanagement

11. Ergonomie und Arbeitsplatzgestaltung

- Grundlagen der Ergonomie
- Arbeitsplatzanalyse und -optimierung
- Technologische Unterstützung und ergonomische Arbeitsmittel

12. Stressmanagement und mentale Gesundheit

- Ursachen und Auswirkungen von Stress im Arbeitskontext
- Methoden zur Stressbewältigung und Resilienzförderung
- Förderung der mentalen Gesundheit durch Achtsamkeit und Entspannungstechniken

Ihr Nutzen in Zahlen

Studien von IW Köln (2023) und Deloitte (2021/2018) belegen, dass Digitalisierungsinitiativen die Profitabilität steigern und betonen, dass die Weiterbildung älterer Beschäftigter ein bedeutender Schlüssel ist. Ein KMU mit 30 Mitarbeitenden, 6 Mio. € Jahresumsatz und Vollkosten von 55 € / h kann so bspw. *ein EBIT-Plus von ≈ 260.000 € erzielen*, indem es im digitalen und demografischen Wandel das volle Potenzial aller Altersgruppen nutzt.



beratungswelt

Erfolgreiche Weiterbildung mit *Erfolgspfad*



„Für den Weiterbildungsbedarf
unserer 250.000 KMU ist
Erfolgspfad die Nummer 1.“

René Wendler
CEO der KMU Portale
Zandura & Unternehmenswelt

ERFOLGSPFAD

Ihr Bildungsträger für die Qualifizierungsoffensive

Erfolgspfad ist ein nach AZAV zertifizierter Bildungsträger für Coaching und Weiterbildung. Seine Leistungen bietet Erfolgspfad im ganzen Bundesgebiet sowie online an. So kann eine schnelle und direkte Betreuung aller Teilnehmer in den Weiterbildungen gewährleistet werden. Die Leistungen von Erfolgspfad werden von öffentlichen Stellen gefördert, bei der Qualifizierungsoffensive von der Bundesagentur für Arbeit mit bis zu 100%.



Beratungswelt DE GmbH

Ludwig-Ganghofer-Straße 1, 82031 München Grünwald
E-Mail: service@beratungswelt.de
Web: beratungswelt.de